

MOT DU PRESIDENT

Notre site web s'ouvre à une période particulière en cette fin du premier semestre de l'année 2020.

L'UNEMAF, votre Organisation, avait visé le premier trimestre d'abord et le second trimestre ensuite, comme étapes privilégiées pour exposer le contour précis de la mutation dans laquelle elle s'était engagée.

Contre toute attente, le premier trimestre s'est révélé très tôt comme un trimestre fortement marqué par de grands défis. Les interrogations très perceptibles dans les projections à caractère politique se sont déplacées sur des préoccupations sanitaires pandémiques jamais recensées dans nos jeunes nations.

Et pourtant, que de décisions mises sur le métier et que d'actes importants posés pour assurer à notre Organisation un changement qualitatif et surtout une véritable mue.

En effet, dès la fin de l'année 2019, notamment le 19 Décembre, nos intentions étaient déjà affichées par le lancement d'un vaste programme dévoilant les grands traits du nouveau visage de l'UNEMAF. Celle-ci devenait alors l'UNION DES ENTREPRISES DU MONDE AGRICOLE ET FORESTIER. Une nouvelle dénomination qui ne fait que traduire l'ambition des membres de faire de leur Organisation la plus grande plateforme rayonnant sur tous les acteurs du secteur privé agricole et forestier de Côte d'Ivoire.

Déjà, sur les 5 dernières années, le projet de l'UNEMAF de conforter son assise en tant que groupement représentatif a été mené avec constance. Si les résultats sont visibles par des observateurs avisés de notre milieu, force est de relever que le volet communication a été mis en arrière-plan.

Le nouveau site web est là au moment où nous venons d'achever la rédaction d'un manuel des procédures, de rafraichir les textes statutaires et d'élaborer le Plan d'Action Stratégique 2020-2024.

Toutes ces actions ont été menées pour améliorer notre gouvernance et doter la faitière d'outils de management modernes afin d'en faire véritablement l'UNION DES ENTREPRISES DU MONDE AGRICOLE ET FORESTIER.

Le processus d'élaboration du Plan Stratégique a permis à toutes les parties prenantes de notre Organisation de jeter un regard critique sur son fonctionnement. Les attentes fortes et nombreuses du monde agricole plus étendu et en particulier celles de nos membres ont été compulsées et prises à notre compte.

Ce site se voulant interactif, nous projetons de communiquer plus que par le passé sur les actions à mener en vue de la satisfaction des besoins multiformes des adhérents. Ce site se veut un écran panoramique à projection dynamique et à bonne visibilité pour mieux appréhender les activités du Secrétariat exécutif, celles du Conseil d'administration et également les travaux conduits par les Comités d'études.

Notre cible est pluriel : entreprises membres, investisseurs, administrations publiques, presses et tout citoyen en quête d'informations diverses sur le secteur agricole et forestier. Ces divers opérateurs devraient, à travers le site, tisser et entretenir avec nous et aussi entre eux-mêmes des relations productives. Dans le même temps l'image de l'Union devrait en sortir agrandie et renforcée.

Dans sa marche vers une mutation et l'affirmation de son positionnement comme Union des Secteurs Agricole, Forestier, Horticole, Ressources Animales et Halieutiques, l'UNEMAF va s'appuyer sur les valeurs de proactivité, de progrès et de proximité.

Le site www.unemaf.org va ainsi contribuer, telle est notre vision, à promouvoir ces valeurs.

Bienvenue à tous

Le Président